sortlist

Beyond Marketing

Medidas de Sortlist en tiempos de crisis sanitaria

- Suspensión del pago de comisiones hasta fin de año
- Acciones especiales para incrementar la visibilidad entre anunciantes
- Compromiso para mantener un buen flujo de nuevo negocio para todas las agencias
- Atención personalizada para cada agencia

Alguno de los proyectos de estas 2 últimas semanas

- Technologia / Publicidad Online / 20-40K
- Inmobiliaria / Publicidad Online / 20-40K
- Deportes/ Redes Sociales/ 20-40K
- Productos Industriales / Usabilidad/10-20K
- Deportes / Estrategia de Contenidos/ 10-20K
- Bebidas / Publicidad/ 10-20K
- Ingeniería Ambiental /Creación de Sitios Web/ 5-10K
- Inelmatic Electronic (Electrónica de consumo)/ Creación de Sitios Web/ 5-10K
- Educación / Publicidad/ 5-10K
- Tecnología / Redes Sociales/ 3-5K mensual

sortlist Beyond Marketing

Y ahora…¿qué?

Somos eVerythink PR y estamos intentando sacar lo mejor de esta crisis

@everthinkpr

Cómo convivir siendo un servicio esencial pero a la vez prescindible

Madrid

Es donde tenemos nuestras oficinas, pero trabajamos con medios de toda España. Además, somos parte de tres redes internacionales de agencias

15

Es el número de personas que forman nuestro equipo y que hacen que todo funcione a la perfección

1000 campañas

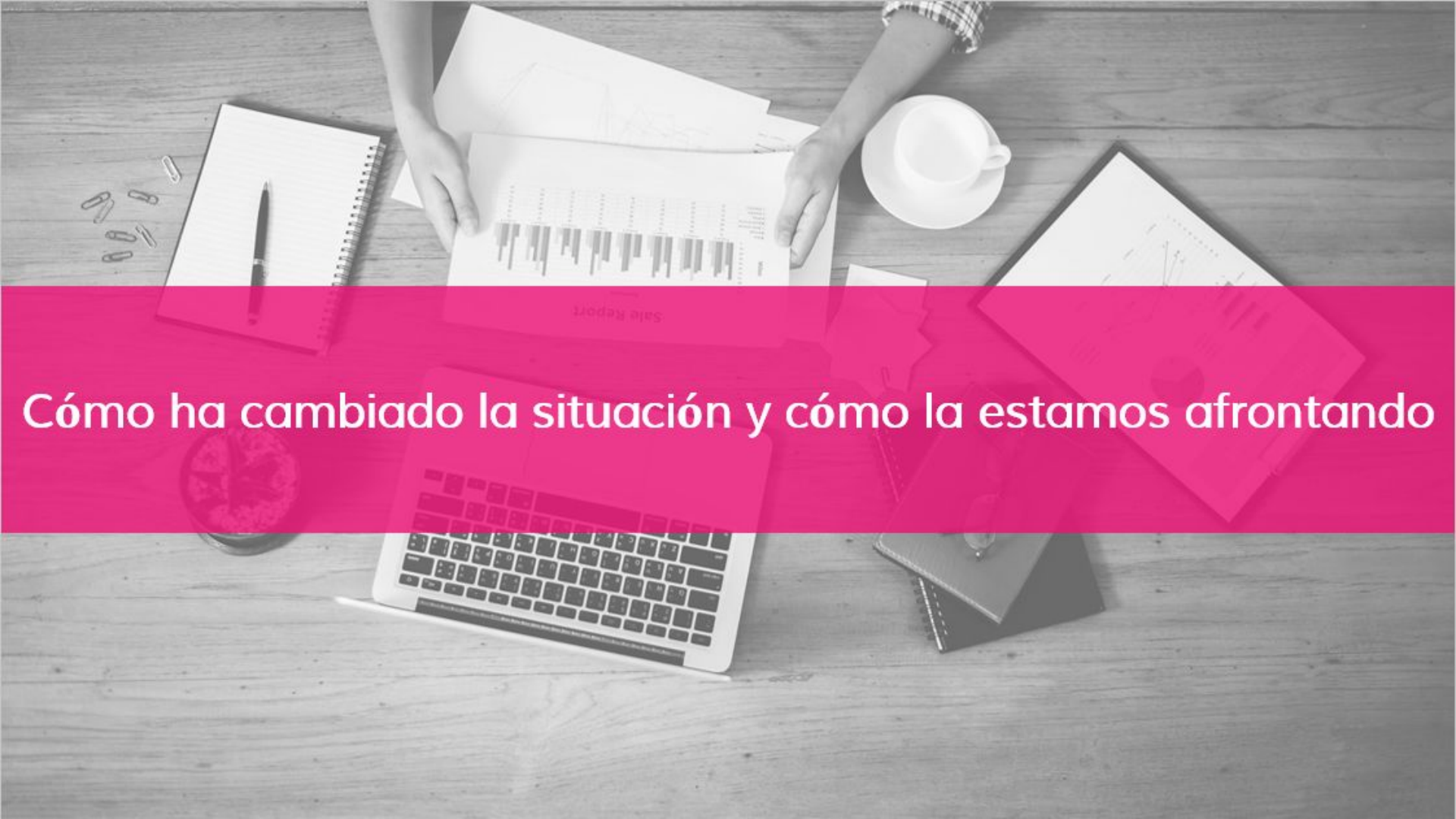
Ejecutadas con éxito avalan nuestro trabajo en la tecnología y le lifestyle

Por qué una agencia boutique en crisis

- ✓ Necesitas ser ágil, moverte deprisa, así que una estructura pequeña te permite actuar con rapidez
- ✓ Tienes un equipo senior, altamente cualificado y que conoce perfectamente tus necesidades
- ✓ El asesoramiento es la base y lo tienes de forma accesible y sin procesos complejos
- ✓ Creatividad a tu servicio con un amplio expertise pero sobre todo, muchas ganas de conseguir grandes resultados
- ✓ Cambiar de plan es un gran plan y no tenemos miedo a hacerlo
- ✓ Una crisis siempre necesita una comunicación sólida y honesta

Lo que nos hace diferentes es nuestra capacidad de reinventar y buscar un enfoque nuevo y atractivo para los medios de comunicación masivos

movistar
Rakuten TV
HUAWEI
Santander
pwc
LELO
Canon
IBERDROLA
lucera
La compañía eléctrica que te ayuda a ahorrar
JUGUETRÓNICA
LOS JUGUETES DEL FUTURO, HOY
tripadvisor
TrackR
yuccs
British Embassy Madrid
Kingston TECHNOLOGY
Casino Gran Madrid
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID
POLITÉCNICA
FOREO
BICICLASICA
Deutsche Bank
ZTE
"laCaixa"
LICEUM
GIMNASIOS DE LA MENTE
SAINT LOUIS UNIVERSITY.
vector ITC
UAM
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID
GoDaddy
HYPER
DIVIMOVE



Cómo ha cambiado la situación y cómo la estamos afrontando

OBJETIVO GENERAL
CONTINUAR CON LA ACTIVIDAD DE LA AGENCIA
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Posicionar a nuestros clientes en la noticia de actualidad Covid19
Conseguir oportunidades de portavocía y entrevistas
Ofrecer proyectos adicionales
HERRAMIENTAS
Pich de actualidad
Historias para conectar con el público y aporatr información a la sociedad
Todos los canals digitales de comunicación

HAY COSAS BUENAS

MÁXIMOS HISTÓRICOS DE AUDIENCIA DE LOS MEDIOS

ES EL MOMENTO DE MOSTRAR EL VALOR DE NUESTRO TRABAJO-MÁS QUE NUNCA- A NUESTROS CLIENTES

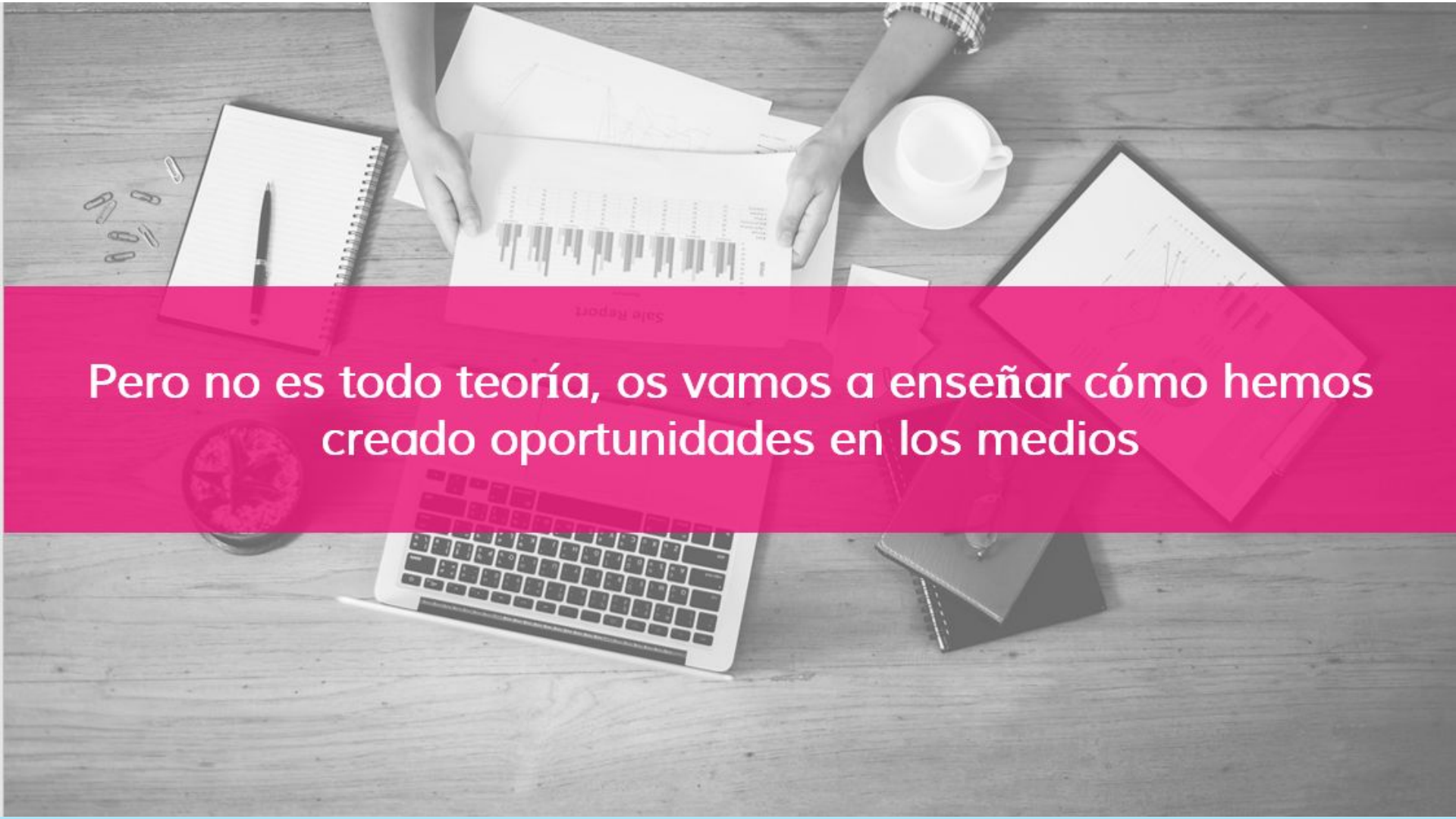
PODEMOS CONTRIBUIR A GENERAR MUCHAS NOTICIAS DE UTILIDAD Y PONER EN MARCHA INCIATIVAS SOLIDARIAS

LA CREATIVIDAD ES LA BASE DE LA CAPACIDAD DE ADAPTARSE A LA ACTUALIDAD

Y OTRAS EN CONTRA (TAMPOCO QUEREMOS ESCONDERLAS)

Cómo estamos trabajando en equipo y con los clientes

	HERRAMIENTAS	OBJETIVO
1 **Corporativo**	• Notas de prensa • Video entrevistas • Conferencias de prensa • Iniciativas solidarias	• Conseguir cobertura • Ser una buena fuente de información
2 **Producto**	• Notas de prensa • Webinars de demo • Vídeos de producto • Redes sociales	• Soporte a ventas • Mantener el flujo de lanzamientos e información
3 **Factor humano**	• Direcciones de mail grupales • Contacto por whatsapp, zoom, hangouts diario • Acciones creativas • Amor y cariño!!!	Mantener la union del equipo y el contacto con los clientes Acercarnos, unirnos, trabajar más que nunca juntos


Pero no es todo teoría, os vamos a enseñar cómo hemos creado oportunidades en los medios

STORYTELLING

ESTRATEGIA CORPORATIVA

ESTRETAGIA DE CONTENIDOS

IDEAS

MENSAJE

NOTICIA

MEDIOS

RESULTADOS

DISEÑO DE STORYTELLNG

CREACIÓN DE NOTICIAS

RELACIONES CON LOS MEDIOS

Cliente: Check Point
Producto: ciberseguridad
Resultados:
+300 clippings
+10 entrevistas en televisión
+10 entrevistas en radio
VPE:+ 2.675.000 euro
Audiencia: 124.567.000

POR QUÉ OS LO CONTAMOS?:
-Para demostrar que se puede estar en la actualidad con noticias que aportan valor
-Como ejemplo de adaptación con entrevistas de televisión por videoconferencia
- Para ver cómo una empresa puede hablar desde muchas perspectivas de un mismo tema

Empresas de ciberseguridad colaboran con el CNI para blindar los servicios críticos

El Covid-19 dispara los ataques por 'phising' y 'malware'

Algunos buscan impactar en el sector sanitario y en el logístico

MARIMAR JIMÉNEZ
MADRID

El coronavirus se está convirtiendo en una seria amenaza para la ciberseguridad. El Covid-19 ha disparado los ataques por phising y malware, espe-

¿Ya dispone de un plan de continuidad para su plan de negocio?

Un viernes por la noche recibo una llamada de un cliente para pedirme ayuda. Son víctimas de un intento de extorsión. Un software malicioso -concretamente el ransomware Ryuk- ha infectado sus sistemas de información y ha cifrado gran parte de los datos, incluidas las copias de seguridad, exigiendo un rescate si desean recuperarlos. Este episodio, por desgracia, no es un hecho aislado. Ese mismo mes ya había recibido una llamada similar de otro cliente. En esa ocasión el ransomware tenía su origen en el troyano Emotet.

La similitud más alarmante de estos dos casos no es, en mi opinión, haber sufrido este tipo de ataque. Ninguna empresa -por mucho que invierta en ciberseguridad- está totalmente libre de vivir una experiencia como la descrita. Lo preocupante era que no contaban con un Plan de Continuidad de Negocio (PCN o BCP -Business Continuity Plan-), lo que disminuye sus posibilidades de recuperarse sin ver afectada su actividad de forma significativa o sufrir pérdidas económicas relevantes.

Inundaciones, incendios, fallos eléctricos, virus, pérdidas accidentales de información, errores informáticos, etc., son amenazas que pueden surgir en cualquier entorno de trabajo y para las que es necesario prepararse para minimizar su impacto en la actividad de negocio. Incluso el temible coronavirus, tan en boga estos días, está poniendo en jaque el funcionamiento de las empresas de algunos países, al impactar en la movilidad y disponibilidad de su personal.

Retina

El coronavirus abre la puerta del Chrome y el Windows a los hackers

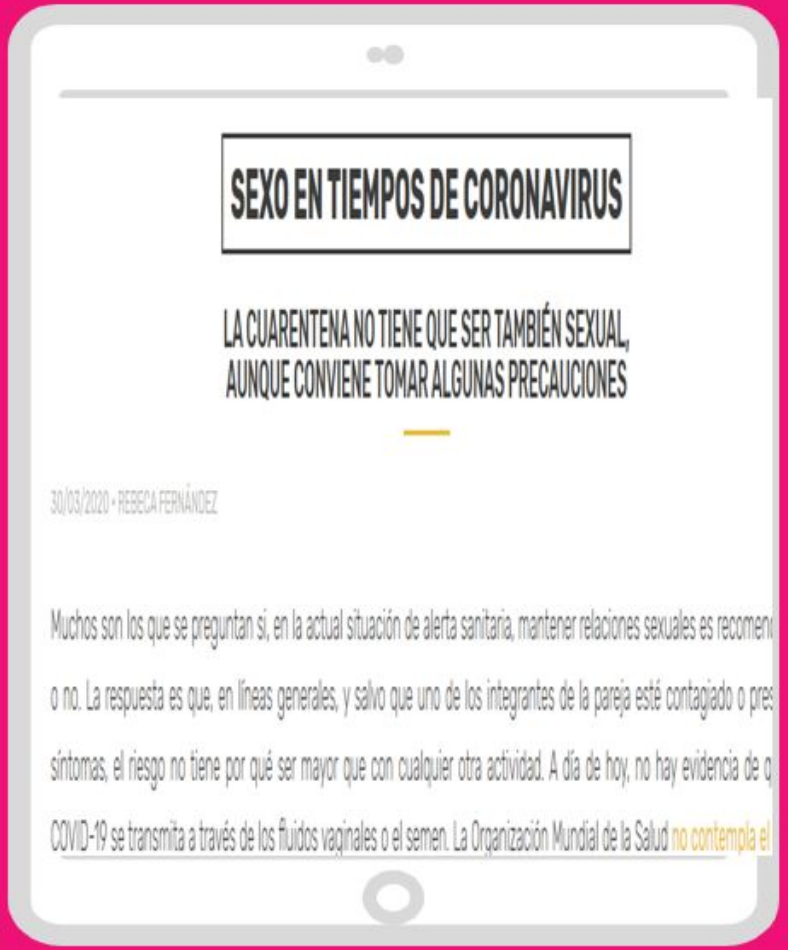
Google y Microsoft dejan de actualizar Chrome, Edge y Windows 10 | Estos navegadores, objetivos favoritos de los cibercriminales, serán más vulnerables

Eventos de desarrolladores, vía videollamada

- **Conferencia.** Google ha decidido cancelar su conferencia anual de desarrolladores de este año, que iba a celebrarse entre el 12 y el 14 mayo en Mountain View (California), donde está la sede de la compañía. El evento iba a centrarse en las novedades de software de Android 11.
- **Cancelación.** Microsoft también ha decidido cancelar la parte presencial de su evento de desarrolladores, Build 2020. La compañía celebrará ponencias online.
- **Apple.** La compañía de la manzana se apunta asimismo a la teleconferencia: la próxima edición de su evento anual de desarrolladores, WWDC, será en junio con un formato completamente online.

Cliente: LELO
Producto: juguetes sexuales
Resultados:
+100 clippings
+3 entrevistas en televisión
+105entrevistas en radio
VPE:+ 1.789.000 euro
Audiencia: 89.577.000

POR QUÉ OS LO CONTAMOS?:
-Para mostrar ejemplos de cómo un producto se puede Asaptar a la crisis sin ser ofensivo
-Porque nos encanta aportar también algo de luz y noticias ligeras en tiempos complicados



SEXO EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS

LA CUARENTENA NO TIENE QUE SER TAMBIÉN SEXUAL, AUNQUE CONVIENE TOMAR ALGUNAS PRECAUCIONES

30/03/2020 • REBECA FERNÁNDEZ

Muchos son los que se preguntan si, en la actual situación de alerta sanitaria, mantener relaciones sexuales es recomend

o no. La respuesta es que, en líneas generales, y salvo que uno de los integrantes de la pareja esté contagiado o pres

síntomas, el riesgo no tiene por qué ser mayor que con cualquier otra actividad. A día de hoy, no hay evidencia de q

COVID-19 se transmita a través de los fluidos vaginales o el semen. La Organización Mundial de la Salud no contempla el

EL PAÍS INICIO ACTUALIDAD MODA BELLEZA S CELEBS FEMIN

Sexo

Autoplacer en tiempos de Coronavirus: la hora triunfal de los juguetes sexuales y el porno

De cómo el confinamiento está cambiando para siempre nuestra relación con nuestra pareja sexual más segura: nosotros mismos.

BUSCAR HEAD TOPICS ESPAÑA

Cosas que hacer durante la cuarentena: encontrar tu gatillo y freno sexual

20 minutos

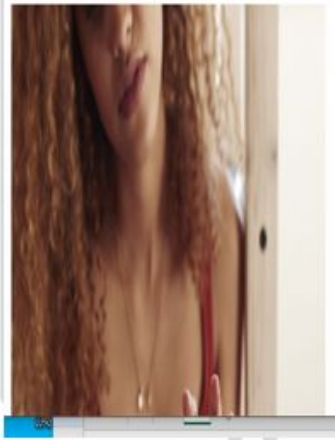
Fuente
20minutos.es

Women'sHealth FITNESS NUTRICIÓN SALUD SEXO MODA Y BELLEZA SÍGUENOS ES

Cómo mantener viva la pasión si no puedes ver a tu pareja durante esta cuarentena

Una pequeña guía elaborada por expertos para que estos días de distancia no resulten tan duros.

POR REDACCIÓN WOMEN'S HEALTH



marie claire

Los mejores juguetes sexuales para sobrellevar mejor la cuarentena

En estos días de cuarentena, estamos pasando más tiempo que nunca metidos en casa. Aprovecha para disfrutar de tu sexualidad y liberar tensiones con estos juguetes sexuales.

Las 5 posturas sexuales que más calorías queman

Fuente
ELLE España

HUFFPOST

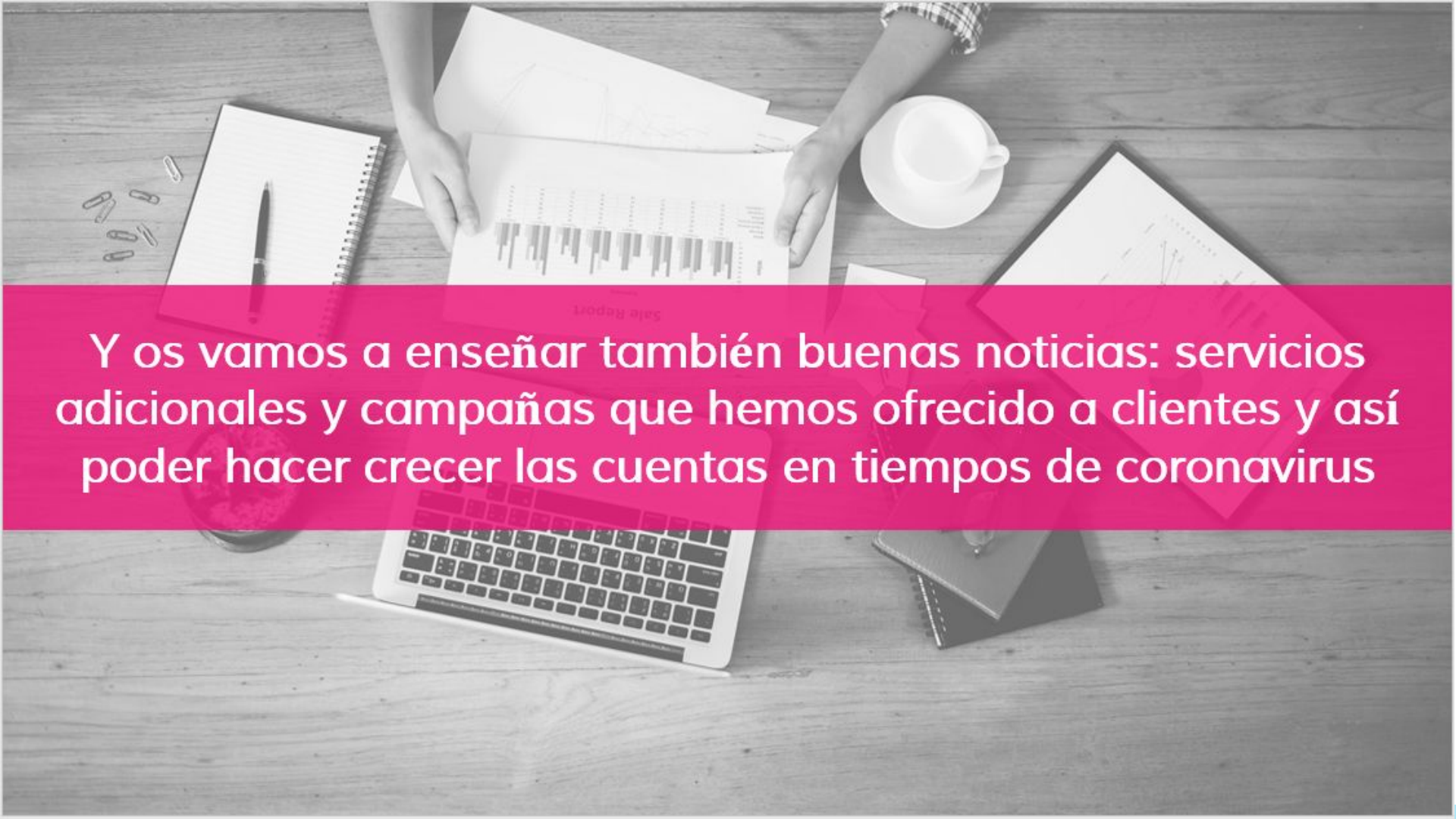
CORONAVIRUS POLÍTICA INTERNACIONAL LIFE TENDENCIAS VIRALES VÍDEO

LIFE

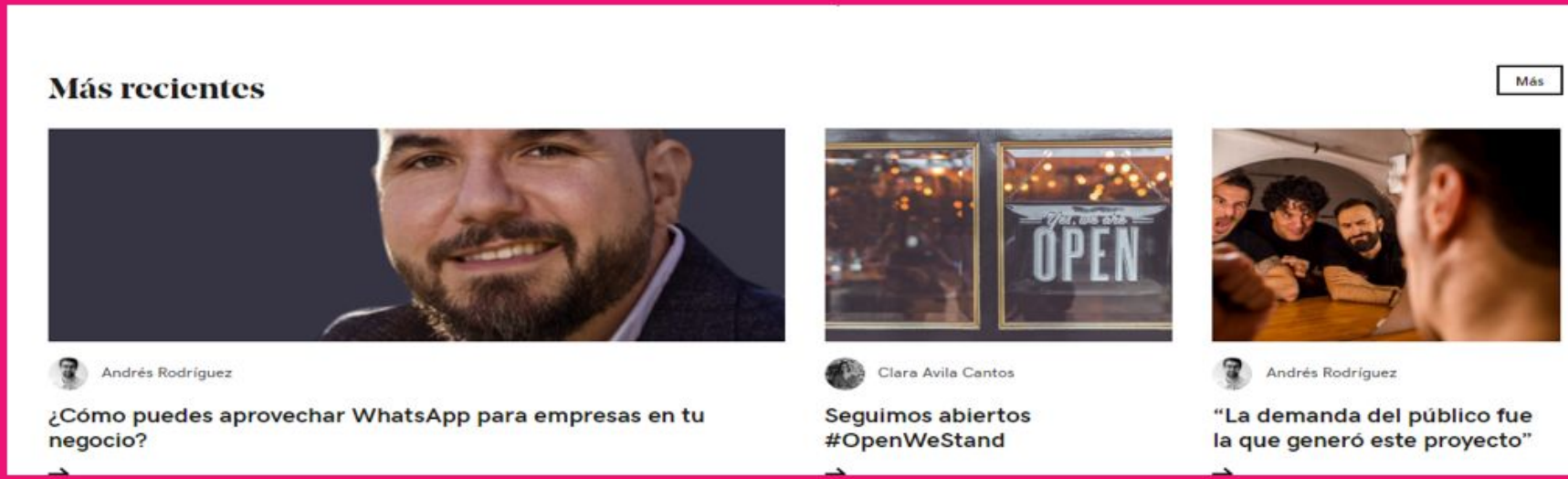
Las ventas de juguetes sexuales se disparan por el coronavirus

El COVID-19 también afecta a las relaciones sexuales.

Por Lizia Prieto


Y os vamos a enseñar también buenas noticias: servicios adicionales y campañas que hemos ofrecido a clientes y así poder hacer crecer las cuentas en tiempos de coronavirus

Cliente: GoDaddy
Producto: hosting y creador de páginas web
Campaña: #OpenWeStand
POR QUÉ OS LO CONTAMOS?:
-Servicio adicional de creación de contenidos y de Webinars de expertos para ayudar a las PYMEs A digitalizarse y minimizar el impacto dela crisis De Covid19
WIN-WIN: cliente (contenido útil para su target), agencia (proyecto adicional), expertos contratados para las formaciones (trabajo!)



Cliente: Florette
Producto: ensaladas y vegetales
Campaña: Florette ayuda
POR QUÉ OS LO CONTAMOS?:
-Servicio adicional de creación de un video para agradecer a sus empleados el trabajo
-Campaña adicional de RSC con donativos de comida a hospitales
WIN-WIN: cliente (comunicación interna y RSC), agencia (proyecto adicional y nuevas noticias que comunicar), editor de video contratado (trabajo!)

Florette dona ensaladas y material sanitario a hospitales, bancos de alimentos y comedores sociales

Cliente: Vera Green
Producto: Cremas de aloe vera
Campaña: Estamos en vuestras manos
POR QUÉ OS LO CONTAMOS?:
-Campaña adicional de RSC con donativos de cremas para las heridas de los sanitarios
caudas por las máscaras+campaña de apoyo en redes sociales
WIN-WIN: cliente (comunicación, redes y RSC), agencia (proyecto adicional y nuevas noticias que comunicar),

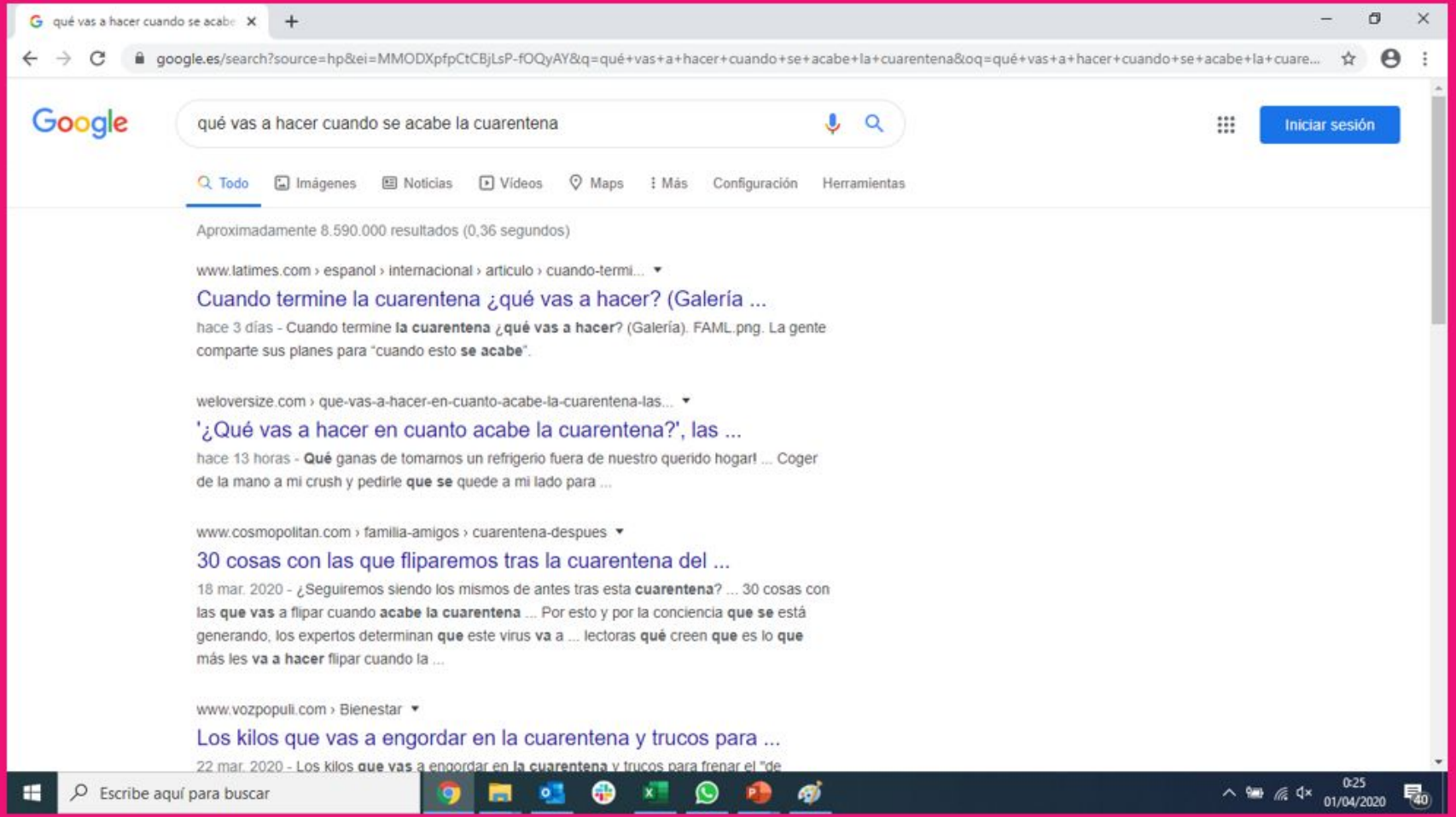
Cliente: Check Point
Producto: Ciberseguridad
Campaña: ruedas de prensa virtuales
POR QUÉ OS LO CONTAMOS?:
-Fórmula para no perder los eventos
WIN WIN: cliente (comunicación y relaciones con medios, cobertura), agencia (proyecto adicional), medios de comunicación (información)

Otras oportunidades

IMPRESCINDIBLE dejar de ver las limitaciones que tenemos ahora mismo y pensar en todo lo que podemos aportar y ganar

- ✓ Campañas de comunicación interna
- ✓ Estrategia de contenidos para redes en crisis
- ✓ Creación de contenidos extra para sus canales de comunicación
- ✓ Acciones de información a sus clientes finales, campañas de retención de clientes
- ✓ Ideas creativas para ayudar a sus departamentos de marketing y ventas
- ✓ Eventos virtuales
- ✓ White papers para acciones de inbound marketing
- ✓ Webinars, formación
- ✓ Creación de documentación especial sobre el covid-19
- ✓ Planes de gestión de crisis
- ✓ Videos, newsletters, podcasts

Pero sobre todo, sobre todo….


qué vas a hacer cuando se acabe
google.es/search?source=hp&ei=MMODXpfpCtCBjLsP-fOQyAY&q=qué+vas+a+hacer+cuando+se+acabe+la+cuarentena&oq=qué+vas+a+hacer+cuando+se+acabe+la+cuare...
Google
qué vas a hacer cuando se acabe la cuarentena
Iniciar sesión
Todo
Imágenes
Noticias
Vídeos
Maps
Más
Configuración
Herramientas
Aproximadamente 8.590.000 resultados (0,36 segundos)
www.latimes.com › espanol › internacional › articulo › cuando-termi...
Cuando termine la cuarentena ¿qué vas a hacer? (Galería ...
hace 3 días - Cuando termine la cuarentena ¿qué vas a hacer? (Galería). FAML.png. La gente comparte sus planes para "cuando esto se acabe".
weloversize.com › que-vas-a-hacer-en-cuanto-acabe-la-cuarentena-las...
'¿Qué vas a hacer en cuanto acabe la cuarentena?', las ...
hace 13 horas - Qué ganas de tomarnos un refrigerio fuera de nuestro querido hogar! ... Coger de la mano a mi crush y pedirle que se quede a mi lado para ...
www.cosmopolitan.com › familia-amigos › cuarentena-despues
30 cosas con las que fliparemos tras la cuarentena del ...
18 mar. 2020 - ¿Seguiremos siendo los mismos de antes tras esta cuarentena? ... 30 cosas con las que vas a flipar cuando acabe la cuarentena ... Por esto y por la conciencia que se está generando, los expertos determinan que este virus va a ... lectoras qué creen que es lo que más les va a hacer flipar cuando la ...
www.vozpopuli.com › Bienestar
Los kilos que vas a engordar en la cuarentena y trucos para ...
22 mar. 2020 - Los kilos que vas a engordar en la cuarentena y trucos para frenar el "de
Escribe aquí para buscar
0:25
01/04/2020

Un nuevo plan para afrontar la nueva realidad post crisis

Los seres humanos no nacen para siempre el día en que sus madres los alumbran, sino que la vida los obliga a parirse a sí mismos una y otra vez. *"**El amor en los tiempos del cólera**"*

(1985), ***Gabriel García Márquez***

¡Gracias!

sortlist
Beyond Marketing